

Informazioni generali



Modalità di iscrizione e pagamento
L'iscrizione è riservata ai dipendenti di aziende dei settori chimico-farmaceutico, medical devices ed affini. Per motivi di privacy la Tartari & Partners non può accettare iscrizioni di liberi professionisti e professionisti che operano nelle società di consulenza e formazione.

L'iscrizione va eseguita utilizzando l'apposita scheda che dovrà essere inviata alla Tartari & Partners mezzo fax al n. 071 7211328, o tramite form di iscrizione on-line reperibile sul sito www.studiotartari.it, entro il giorno **7 Marzo 2012**. Contestualmente dovrà essere effettuato il versamento della quota di partecipazione mediante bonifico bancario intestato a: Tartari & Partners Srl, CARILO Filiale 003 Aspigo Terme di Camerano (AN) IBAN IT09 V061 9537 2600 0000 0006 618 (**allegare copia del bonifico alla scheda di iscrizione**).

La Tartari & Partners si riserva di accettare le domande di iscrizione sino ad esaurimento posti, la conferma dell'iscrizione verrà comunicata via e-mail. Eventuali rinunce debbono pervenire non oltre il 7° giorno prima della data di inizio corso; dopo tale termine non si avrà diritto a nessun rimborso salvo la possibilità di sostituire l'iscritto con altro nominativo. La Tartari & Partners si riserva il diritto di sospendere o posticipare il corso per qualsiasi motivazione. In tal caso la responsabilità della Tartari & Partners è limitata al rimborso della quota di iscrizione se già versata.

Segreteria Organizzativa

Dr.ssa DANIELA ITALIA
Responsabile Comunicazione
Via Grandi, 10 - 60027 Osimo (AN)
tel. +39 071 7276022 - fax 071 7211328
cell. +39 340 2503195
e-mail: d.italia@studiotartari.it
www.studiotartari.it

Hotel Michelangelo
Milano - Via Scarlatti, 33
(Stazione Centrale)

Milano, 14 e 15 Marzo 2012

Comitato Organizzativo



- Rinaldo Tartari Tartari & Partners, Osimo (AN)
- Daniela Italia Tartari & Partners, Osimo (AN)

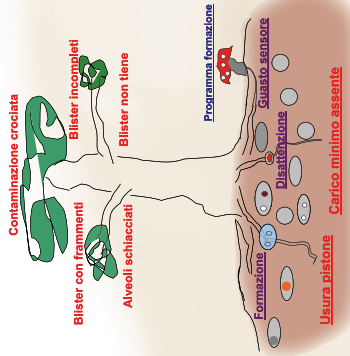
Sede e quota di partecipazione



Sede e Quota di partecipazione
Hotel Michelangelo, Milano
Via Scarlatti, 33 (Stazione Centrale) tel. 02 6755865

- La quota di partecipazione è di € 950,00 + IVA e comprende:**
- Colazioni di lavoro;
 - Coffe break;
 - Materiale didattico.

Sconto del 10% a partire dal 2° iscritto della medesima azienda.





Finalità:

Questo non è un corso per il miglioramento continuo della qualità, né un corso di Quality Risk Analysis, ma un training per ottenere breakthrough economici attraverso l'eliminazione degli impedimenti al successo: le **root causes**.

- Spesso situazioni come:
 - blister incompleti;
 - deviations ripetute;
 - claims clienti;
 - frammenti di vetro nelle fiale;
 - dati variabili errati;
 - componenti in plastica che non si assemblano;
 - ecc.

sembrano avere il sopravvento. Non riusciamo a risalire alle vere cause e, per quanto facciamo, i problemi sono ancora lì. La risposta è "Root Cause Analysis", una forma di problem solving tecnico applicato alla ricerca delle radici dei problemi. La "RCA" è una ricerca logica e sistematica delle cause di un problema così che possano essere rimosse in maniera definitiva.

Cosa apprenderei al corso
Questo corso vi insegnerà ad applicare un metodo scientifico per risolvere sia i problemi tecnici che organizzativi e per seguire il sentiero che va dal sintomo alle cause e dalle cause ai rimedi.

Tale sentiero è spesso impervio e costellato di punti difficili per quanti non sono esperti nel metodo da seguire per l'analisi dei problemi e per l'individuazione di potenziali rimedi. Secondo il Juran il "Quality Detective", per essere in grado di risolvere qualsiasi deviation, deve possedere conoscenze che vanno da semplici tools per la raccolta dati intelligente, all'analisi statistica e alle tecniche del pensiero creativo per accedere a soluzioni innovative e capaci di creare autentici breakthrough economici.

Dopo aver analizzato delle situazioni, si è costretti a prendere decisioni; molto spesso le soluzioni trovate sono palliative e celano l'inadeguatezza degli strumenti di indagine usati da chi è preposto a prendere decisioni. Non ci si basa su fatti reali e dati certi ma su supposizioni e sul "sentito dire", va da sé che lo stesso problema si ripresenta con frequenza sconcertante.

Soluzioni definitive e significative possono essere prese solamente a seguito di una validazione sia della root cause che dei rimedi. Questo corso vi metterà nelle condizioni di individuare con metodi scientifici le reali cause dei sintomi e di predisporre delle soluzioni validate da semplici metodi statistici.

Destinatari

Il corso è rivolto a managers e tecnici dei settori chimico-farmaceutico, medical devices ed affini nelle seguenti aree: ricerca e sviluppo, industrializzazione ed engineering, ingegneria di processo, QA e QC, direttori di stabilimento, Qualified Person, responsabili del miglioramento continuo, Quality by Design e Quality Risk managers.

E' consigliabile portarsi un PC portatile con Excel® per le esercitazioni.



Milano, 14 e 15 Marzo 2012

ROOT CAUSE ANALYSIS - Corso specialistico per Quality Detective

Programma 14 Marzo 2012

8.45 – 9.00 Registrazione
 9.00 Apertura dei lavori
 9.00 – 17.00 Altemanza di training specialistico e dibattiti

"Dai sintomi alle cause":

1. Metodo di indagine degli insuccessi dei processi:
 - a. Dai sintomi alle cause
 - b. Analisi delle cause e delle relazioni KPOV, KPIV;
 1. The Current Reality Tree
 2. The Root Tree analysis
 - c. Priorità delle cause

2. Metodo di indagine della variabilità dei processi:
 - a. Far parlare i dati esistenti
 - b. La raccolta dati intelligente e il campionamento
 - c. La significatività dei dati da analizzare
 - d. L'analisi statistica della root cause

3. L'analisi degli insuccessi tecnici, un problema di tolleranze

4. I metodi di Dorian Shainin

5. Validazione della root cause:
 - a. Metodi grafici
 - b. Metodo statistici
 - c. Metodi sperimentali

Esercitazione in Excel®

Docente Rinaldo Tartari - Tartari & Partners, Osimo (AN)

10.45 – 11.00 Pausa caffè
 13.00 – 14.00 Lunch Buffet
 15.30 – 15.45 Pausa caffè

Programma 15 Marzo 2012

9.00 Apertura dei lavori
 9.00 – 17.00 Altemanza di training specialistico e dibattiti

"Dalle cause ai rimedi":

1. Il ciclo di vita del prodotto e le potenziali soluzioni
2. Alla ricerca delle soluzioni:
 - a. Tecniche di pensiero creativo
 - b. La tecnica poka yoke
 - c. Le istruzioni operative fool proof
 - d. I test sperimentali
 - e. Le soluzioni tecniche e la definizione delle tolleranze

3. La validazione delle soluzioni:
 - a. Metodi di validazione statistica
 - b. Metodi di validazione on the job

4. La pianificazione della soluzione, changing the status quo:
 - a. L'albero delle soluzioni
 - b. La mappatura del processo "as should be"
 - c. La definizione dei KPOV e il loro monitoraggio

5. La gestione snella dei progetti di RCA

Esercitazione in Excel®

Docente Rinaldo Tartari - Tartari & Partners, Osimo (AN)

10.45 – 11.00 Pausa caffè
 13.00 – 14.00 Lunch Buffet
 15.30 – 15.45 Pausa caffè

Scheda di iscrizione



Tartari & Partners
Company Solutions Provider

ROOT CAUSE ANALYSIS

Corso specialistico per Quality Detective

Milano, 14 e 15 Marzo 2012

Hotel Michelangelo - Milano - Via Scarlatti, 33
(Stazione Centrale)

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome e Cognome: _____

Funzione: _____

E-mail: _____

Tel. diretto: _____ Cell. _____

Consenso alla partecipazione dato da: _____

Funzione: _____

INTESTAZIONE FATTURA

Ragione Sociale: _____

Via: _____

CAP: _____ Città: _____ PROV.: _____

Partita Iva/ CF: _____

FATTURA DA INVIARE A: _____

Società: _____

Via: _____

CAP: _____ Città: _____ PROV.: _____

Telefono: _____ Fax: _____

TIMBRO E FIRMA _____

- Spedire entro il giorno 7 Marzo 2012 Via Fax a:
Tartari & Partners Srl - Via Grandi 10 - 60027 Osimo - Fax 071/211328
- Allegare copia bonifico bancario intestato a Tartari & Partners Srl
CARILO Filiale 003 Aspio Terme di Camerano (AN)
IBAN IT09-V061 9537 2600 0000 0006 618

DECRETO LEGISLATIVO 196/2003
Garanzia e diritti dell'interessato. Art. 14, D. 196/2003, sulla Privacy.
Tartari & Partners Srl garantisce la massima riservatezza nel trattamento dei dati forniti che saranno utilizzati solo per comunicazioni sui servizi offerti o per elaborazioni amministrative.

